

*"Do not be led by others,  
awaken your own mind,  
amass your own experience,  
and decide for yourself your own path."  
-The Atharva Veda*



**ZELFINZICHT**  
**JAARVERSLAG OHM 2011**

## Voorwoord

### “Word mens !”

Of ‘manur bhava’ in het Sanskrit . Afkomstig uit een van de oudste geschriften, namelijk de Rig Veda uit de Indiase traditie, verwoordt deze tekst een van de meest fundamentele opdrachten aan de mens uit de Hindoefilosofie.

Het roept de mens op zich te transformeren van een overwegend biologisch wezen naar een ontwikkeld en spiritueel wezen.

Ontwikkeling wordt hierbij gedefinieerd als het zich toe-eigenen van zoveel mogelijk kennis. Daarbij gaat het niet alleen om het verwerven van materiële kennis, maar ook van spirituele kennis. Materiële kennis als voorwaarde voor begrip van je fysieke zelf en die van andere schepselen om je heen zoals planten, dieren en andere materie. En spirituele kennis als voorwaarde voor inzicht in je diepste, immateriële zelf en de hogere doelen van de schepping.

Inzicht in deze beide domeinen heeft volgens de Hindoefilosofie als logische output een besef van verbondenheid met en zelfherkenning in zowel je medemens als met andere schepselen. Want zegt de Hindoefilosofie: de kosmos is een groot met elkaar verbonden “levend en organisch ” systeem. Hierin is elk minuscuul element op een voor hem/haar kenmerkend niveau niet alleen begiftigd met intelligentie, maar ook met leven.

In de meeste programma’s die we in 2011 maakten communiceerden we dit eenheidsbeginsel. Daarmee droegen we bij aan een van de uitgangspunten van de Publieke Omroep namelijk “ verassen, verrijken en verbinden ”

Met vriendelijke groet,

Chander Mathura, Raad van Bestuur

**Inhoudsopgave**

<b><i>Inleiding</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Missie</i></b>	<b>5</b>
<b><i>Televisie</i></b>	<b>6</b>
<b>Divali</b>	<b>6</b>
<b>Holi</b>	<b>7</b>
<b>Energiek door Ayurveda</b>	<b>7</b>
<b>Vimanas, vliegende wagens van de goden</b>	<b>7</b>
<b>30-jarig bestaan Art of Living</b>	<b>8</b>
<b>De vrouw in de context van de Mahabharata</b>	<b>8</b>
<b><i>Radio</i></b>	<b>9</b>
<b><i>Communicatie en internet OHM</i></b>	<b>9</b>
<b>Versimpeling OHM kanalen &amp; nieuwe website</b>	<b>10</b>
<b>Groei social media</b>	<b>10</b>
<b>Procentuele stijging vanaf september 2011</b>	<b>11</b>
<b><i>Vruchtbare samenwerkingsverbanden</i></b>	<b>11</b>
<b>Deskundigheidsbevordering</b>	<b>12</b>

## Inleiding

OHM levert met haar radio- en televisieprogramma's en door middel van diverse websites een belangrijke bijdrage aan de integratie van de hindoe cultuur in Nederland. De hindoe traditie en filosofie wordt op een laagdrempelige wijze naar de brede Nederlandse samenleving gecommuniceerd. Aan de andere kant wordt diezelfde traditie ook steeds weer onder de loep genomen, zodat nieuwe discussies, toepassingen en ontwikkelingen ter sprake kunnen worden gebracht.

Hoe wordt bijvoorbeeld de leer van de vier levensfasen uit de eeuwenoude hindoe filosofie vandaag de dag toegepast door hindoes in de moderne samenleving? Of hoe kan yoga worden toegepast in het bedrijfsleven? Dit zijn slechts enkele van de vele inspirerende onderwerpen waar OHM het afgelopen jaar aandacht aan heeft besteed.



De hindoe filosofie inspireert zowel hindoes als vele spirituele zoekers op hun levenspad. Mensen laten zich leiden door geschriften als de Bhagvad Gita en de Veda's. De hindoeïstische technieken en inzichten worden zichtbaar en maken deel uit van steeds meer aspecten uit het dagelijkse leven. De veelzijdige hindoe filosofie is een bron van kennis en op vele gebieden toepasbaar.

## **Missie**

De missie van OHM is de integratie van de hindoe cultuur in de Nederlandse samenleving. OHM stelt zich tot doel kwesties die in Nederland leven vanuit een hindoe perspectief te belichten. De mediaproducten richten zich op de in Nederland wonende hindoes (waaronder veel Hindoestanen) en andere geïnteresseerden in het Hindoeïsme, de hindoe cultuur en de hindoevisie ten aanzien van zingeving en spiritualiteit. Ook wil OHM dat de brede Nederlandse samenleving kennis kan nemen van dat wat leeft onder hindoes. En dat zij ziet en hoort hoe hindoes omgaan met de heersende Nederlandse normen en waarden. Wat kan de hindoe gemeenschap hieraan toevoegen?

Daarnaast blijft er uiteraard ook veel aandacht voor de culturele kant van het Hindoeïsme. Ook blijft Suriname, het herkomstland van de meeste hindoes in Nederland, een belangrijke plek innemen in de programma's. Er wordt voortdurend gezocht naar de vorming van een eigen identiteit van de hindoes die voor een deel hun verleden in Suriname koesteren, maar hun heden en toekomst in multicultureel Nederland net zo belangrijk vinden.

Een belangrijk onderdeel dat OHM zich ten doel stelt is hindoe jongeren te laten nadenken over kwesties die hen aangaan als gevolg van het leven in twee culturen. Hindoe jongeren zien over het algemeen hun toekomst in Nederland, maar vinden hun eigen religie en cultuur daarin onmisbaar. Aan hindoe jongeren biedt OHM een podium om hen te ondersteunen in de zoektocht naar een eigen vorm van de hindoe traditie die bij hen past. Daarbij wordt de discussie of zelfkritiek aangemoedigd.

De programma's van OHM zijn in de afgelopen periode een ontwikkeling ondergaan. Van informerend over Hindoeïsme naar de beleving van het Hindoeïsme. Natuurlijk worden er ook programma's gemaakt die informerend van aard zijn, maar het zwaartepunt is verschoven naar hoe Hindoes zelf invulling geven aan hun manier van leven en uiting geven aan hun religie.

Om dichtbij de belevingswereld van het publiek te blijven, is OHM vaak op locatie. Veel activiteiten van de hindoe gemeenschap worden door OHM in radioprogramma's en het maandelijkse televisiebulletin ondergebracht. Dit

heeft niet alleen als doel te tonen wat er gebeurt onder hindoes in Nederland, maar is voor OHM ook een reden om zich onder het publiek te begeven. OHM is er voor hen!

### Televisie

Ook dit jaar brachten we vernieuwende en originele programma's op de buis. Programma's waarop we relatief veel response kregen en die vaker via onze website en uitzending gemist werden opgevraagd. Doorleefde en authentieke programma's hadden onze voorkeur en werden door onze kijkers goed gewaardeerd.

#### *Divali*

Dit jaar vormden de eeuwenoude verhalen uit de Hindoe geschriften het hoofdonderwerp in dit programma. Divali is bij uitstek een familiefeest. We stonden in het programma stil bij mensen die dit feest door omstandigheden ver van huis moesten vieren. Naast de OHM Divali special die op de Divalidag zelf werd uitgezonden, stond ook de Chatney uitzending van die maand in het teken van Divali, evenals de extra lange uitzending op themakanaal Spirit 24 en OHM Magazine. In de uitzendingen werd o.a. aandacht besteed aan de vele Divali festiviteiten in het land en in het bijzonder de grote Divali viering die voor het eerst officieel in de stad Den Haag werd georganiseerd in het bijzijn van de burgemeester.



## Holi

Het holi- of het lentefeest wordt sinds enkele jaren groots gevierd op het Paul Krugerplein in Den Haag. OHM zond deze viering live uit. Geheel in overeenstemming met de betekenis van dit feest namen ook dit jaar mensen van andere culturen deel aan deze viering. OHM benadrukte in haar uitzending vooral deze gemeenschapscohesie bevorderende aspecten van dit feest.



### *Energiek door Ayurveda*

Steeds meer mensen kiezen voor een holistische lifestyle. Ook als het gaat om preventie en behandeling van ziekten. Op zoek naar hoe de Ayur Veda, die vanuit een holistische visie

vraagstukken rond gezondheid en ziekte benaderd, hun welzijn kan vergroten reisde een groep Nederlanders naar een Ayur Vedische kliniek in Kerala, Zuid India. OHM reisde met hen mee en legde in een tweedelig programma vast hoe de Ayur Vedische benadering op welzijn hun leven veranderde.

### *Vimanas, vliegende wagens van de goden*

Voor mensen die voor de vorming van hun visie op het leven zich op de oude Indiase geschriften oriënteren, ging OHM op zoek naar de vraag: "Hoe verhouden wetenschappelijke vermeldingen in deze geschriften zich tot onze huidige, met name technische, wetenschappen"? Met name onze huidige technologie. In deze uitzending van OHM ging het specifiek om de vraag of er in de lang vervlogen tijd van het 'oude' India al zoiets als een vliegtuig heeft bestaan.



Op basis van het mysterieuze boek uit de oudheid ‘*Vamanika Shastra*’ dat gedetailleerde technische details geeft over hoe deze reusachtige vliegtuigen eruit hebben gezien, laten diverse wetenschappers zich uit over het mogelijke bestaan ervan. Ook worden er in een aantal van de oudste tempels in India, waar de laatste sporen van de Indiase oudheid het best bewaard zijn gebleven, gezocht naar hoe deze vliegende wagens er dan ongeveer uitzagen.

### *30-jarig bestaan Art of Living*

“*Vasudaiva kutumbakam*” letterlijk : de wereld is een grote familie. Deze grondgedachte uit het Hindoeïsme vormde het uitgangspunt voor de viering van het 30 jarig bestaan van de Art Of living.

Een internationale, spirituele organisatie, opgericht door Sri Sri Ravi Shankar, die specifieke(yoga) technieken aanbiedt met als doel: het leven zoveel mogelijk te optimaliseren. Deelnemers uit ruim 70 landen namen deel aan deze viering met opvoering van kunstuitingen uit de eigen cultuur. Omdat kunst verbindt en daarmee bijdraagt aan de bevordering van het wereldfamiliegevoel.



### *De vrouw in de context van de Mahabharata*



Veel traditioneel georiënteerde mensen gebruiken de oude geschriften om hun visie op ongelijkheid tussen mannen en vrouwen te rechtvaardigen. In ons programma over het meest bekende oude geschrift, namelijk de Mahabharata staan we stil bij de leidende rol van de vrouw. Gedurende de historische periode die dit geschrift bestrijkt, speelden vrouwen een bijzonder belangrijke rol in zowel de politiek als andere facetten van het



sociaal maatschappelijk leven.

De Mahabharata periode eindigt met een apocalyptische oorlog, waarvan een van de vrouwelijke hoofdpersonages namelijk Draupadi de aanleiding vormt.

## **Radio**

Het jaar 2011 is voor het radioteam in alle opzichten een uitdagend jaar geweest. Als gevolg van zendtijdwijziging waren we genoodzaakt ons format te veranderen.

Het radioteam heeft een format gevonden voor de programma's dat zinvol blijkt te zijn. Het programma de Lotusvijver is blijven bestaan. De Lotusvijver wordt nu uitgezonden op zaterdagmiddag tussen half vijf en vijf uur. Zij het nu in een kortere versie van een half uur. Het programma de Zevende Hemel kreeg een andere naam: Hindoewijzer dat wordt uitgezonden tussen vijf en zes. De Bestemming is een moderne vertaling van het begrip (sva)dharma. In dit programma praten gasten over hun levensbestemming. De redactie slaagt er in om van deze korte programma's toch spirituele pareltjes te maken.

Deze formule bleek een succes te zijn. Niet alleen hadden we onze oude trouwe luisteraars terug, we kregen vele nieuwe luisteraars erbij.

Om de kwaliteit te verbeteren intensiveerden we zowel onze creativiteits- als redactionele inspanningen per programma. Ook werden er trainingen gevolgd met als doel deskundigheidsbevordering. En er werden nieuwe, geavanceerdere technieken in huis gehaald.

## **Communicatie en Internet OHM**

In 2011 ging OHM verder met de uitbouw van haar internetplatform. Uit onderzoek eerder gedaan bleek namelijk dat de attentiewaarde van onze internetsite onvoldoende was om trouwe bezoekers vast te houden en nieuwe bezoekers aan te trekken. De ingezette vernieuwing betrof zowel de

vormgeving, de communicatieve waarde als de content. Ten aanzien van onze corporate communicatie adviseerden experts ons om een nieuwe bij ons passendere huisstijl te ontwikkelen. We hopen dit alles in het voorjaar van 2012 af te ronden.

#### *Versimpeling OHM kanalen & nieuwe website*

Het nieuwe beleid van de NPO is gericht op reductie. OHM heeft ervoor gekozen om het aantal websites terug te brengen van drie naar een. Dit leidt tot een minder grote versnippering van de corporate communicatie, meer eenheid en overzichtelijkheid. Voor dit project zijn vijf bureaus benaderd. Bureau Hoppinger uit Rotterdam heeft de opdracht gekregen.



#### *Groei social media*

De inzet en het gebruik van social media neemt een snelle vlucht. Een externe social media adviseur is ingezet om de betekenis en de mogelijkheden van social media duidelijk te maken bij het team van OHM. Hiermee wil de omroep het

personeel bewuster maken van de ontwikkelingen rondom social media zodat zij zich actiever bezighouden met deze kanalen. Samen met de webredacteur en de communicatiemanager wordt gekeken naar welke social media de omroep sterker kunnen maken in het publieke domein en hoe deze het beste ingezet kunnen worden, zodat de website content via deze kanalen op grotere schaal bereikbaar wordt. Ook een opschoning van het aantal social media kanalen is hierbij gewenst en de inzet van LinkedIn om de omroep zich beter te kunnen laten profileren onder media professionals

### *Procentuele stijging vanaf september 2011*

Hoewel de verschillende social media al wel worden ingezet door OHM valt er nog behoorlijk wat aan terrein te winnen. De populariteit van OHM op de diverse social media kanalen is al wel zichtbaar aan het worden. Zo worden de fanpages van OHM, Chatney en Hindu Basics op Facebook steeds meer gewaardeerd (afgaande op het aantal 'vind-ik-leuk' beoordelingen op de sites). De hoogste stijger is de fanpage van OHM met een stijging van 63% ten opzichte van vorig jaar gevolgd door de wat jongere fanpages van Chatney en Hindu Basics.

Ook op Twitter is OHM goed vertegenwoordigd. Naast OHM, Chatney en Hindu Basics is er ook een profiel van het radioprogramma de Lotusvijver. Het aantal volgers van alle vier de kanalen is gestegen in de afgelopen periode, waarbij het Twitter profiel van OHM op het moment de meeste volgers heeft.

Het aantal abonnees van de YouTube kanalen van OHM is in het afgelopen jaar eveneens gestegen, waarbij het kanaal OHM English veruit het populairste is met een stijging van het aantal abonnees van bijna 60%.

### **Samenwerkingsverbanden**

Ook dit jaar heeft OHM zich maximaal ingezet voor het bewerkstelligen van diverse samenwerkingsverbanden met andere omroepen en organisaties. Niet alleen omdat het huidige, economische tijdperk van bezuinigingen dit van de omroep verlangt, maar veel meer nog vanwege de toegevoegde waarde die deze kennisdeling oplevert ten aanzien van de diversiteit en kwaliteit van de programma's.



Zo zijn er twee verfrissende jeugddocumentaires tot stand gekomen in samenwerking met Cinekid, het internationale film, televisie en nieuwe mediafestival voor de jeugd. 'Raman' vertelt het verhaal van een 11-jarig jongetje dat geesten ziet in zijn kamer en dit graag met anderen wil delen door er foto's van te maken. De jeugddocumentaire 'Een enkeltje Bussum' gaat over de geadopteerde Rajeev die nieuwsgierig is naar het land van zijn oorsprong.

Samen met de NTR wordt er gewerkt aan de documentaires 'Bollywood' over de Bollywoodcinema door de ogen van de Indiase diaspora en 'Brieven aan Zohra'.

Maar de samenwerkingsverbanden zijn niet beperkt gebleven tot de Nederlandse omroepen en organisaties. Zo produceerde OHM samen met B&B films in Italië de film "Mother India" die geselecteerd werd voor vertoning op de IDFA. Met Terra films eveneens in Italië gevestigd werd de film VIman, het voertuig der Goden, ontwikkeld. Zowel Mother India als VIman werden in Co productie met de Italiaanse Publieke omroep geproduceerd.

Met het Mediafonds en Pieter van Huystee Films wordt momenteel gewerkt aan het veelbelovende project 'Baldev's lied', een film over het verhaal achter de immigratiegeschiedenis van de Surinaamse Hindoestanen in Nederland. 'Het geheim van Mariënborg' is een andere productie die momenteel in de maak is bij OHM. Het gaat over de gebeurtenissen op een van de bekendste plantages in de geschiedenis van Suriname: plantage Mariënborg.

### *Deskundigheidsbevordering*

Vergroting van vakmanschap was ook in 2011 een belangrijk speerpunt voor OHM. Er werden voor onze medewerkers cursussen ingekocht op het gebied van creativiteit, social media, regie en redactie.