



STICHTING ORGANISATIE VOOR HINDOE MEDIA
Bedrijfsvoeringverklaring 2011

De Publieke Omroep werkt met een gedragscode getiteld: "Richtlijnen en Regelingen Goed bestuur en Integriteit". Deze gedragscode is in 2012 aangepast.

De gedragscode is ook op de Stichting Organisatie Hindoe Media (OHM) (hierna: OHM) te Hilversum van toepassing.

OHM streeft in haar beleid naar een openheid en transparantie over het door haar gevoerde beleid. Op grond hiervan zullen de Bedrijfsvoeringverklaring 2011 en de publicatiejaarrekening 2011 voor het eerst op onze website www.ohmnet.nl worden gepubliceerd. De jaarverslagen van de afgelopen jaren van de Raad van Bestuur waren daar al verkrijgbaar. Uiteraard zijn de publicatiestukken ook via het handelsregister van de Kamer van Koophandel te verkrijgen.

Een element van deze gedragscode is dat er iedere jaar een bedrijfsvoeringverklaring wordt afgegeven.

Onder bedrijfsvoering wordt verstaan: "de sturing en beheersing van bedrijfsprocessen, die de organisatie in staat moeten stellen om de gestelde beleidsdoelen te halen. Hierbij gaat het zowel om sturing en beheersing van zowel primaire processen als van processen die hiervoor faciliterend zijn.

De besturing van de bedrijfsvoering vindt plaats onder meer via controlesystemen en instrumenten voor bewaking van (meerjaren) begrotingen, programmabudgetten, dossiervorming, belangen, doelmatigheid en realisatie van doelstellingen.

De bevindingen van een in 2011 opgestart en nog lopend CIPO-onderzoek (jaren 2001 t/m 2010) inzake de doelmatigheid van de kosten van de inhuur van derden met betrekking tot de financiële administratie en controle zijn nog niet definitief gerapporteerd. Deze kosten zijn mogelijk hoger dan dat als in het verleden was geopteerd voor het in dienst nemen van een eigen financieel medewerker. De hogere kosten in 2010 hadden o.a. betrekking op het nieuwe handboek AO/IB, de wijziging van de statuten en de review door het Commissariaat voor de Media. De hogere kosten 2011 hebben o.a. betrekking op de kosten van het CIPO-onderzoek, de review door het Commissariaat voor de Media en het onderzoek van het Commissariaat voor de Media naar aanleiding van de vermeende financiële positie van De Stichting.

Gegeven de opmerkingen en adviezen in het accountantsverslag 2010 van onze huisaccountant AREP Accountants en Belastingadviseurs B.V. heeft in 2011 de nadruk gelegen op een juiste parafering van facturen voor akkoord prijs/prestatie en betaling en een goede inrichting van onze projectdossiers. Op grond hiervan zijn voor 2011 goedkeurende controleverklaringen afgeven.

Op basis van de huidige inzichten en onderkende risico's is de Raad van Bestuur van OHM van mening dat er in 2011 niet is gebleken dat er in de bedrijfsvoering bij OHM tekort is geschoten. Bij periodieke controle en evaluaties zijn wij vrijwel geen tekortkomingen in onze bedrijfsvoering tegengekomen die niet konden worden hersteld. En daar waar er onvoldoende overtuiging hiervan was hebben wij passende maatregelen genomen.

Na jaareinde heeft het Commissariaat voor de Media gemeend De Stichting onder verscherpt financieel toezicht te moeten stellen in verband met de controleverklaringen van oordeelonthouding in 2010 en de mogelijke financiële onzekerheden gegeven de aankomende stringente bezuinigingen voor de periode 2012 tot en met 2015.

Hilversum, 21 maart 2012

Hoogachtend,

Namens de Organisatie voor Hindoe Media (OHM)

Raad van Bestuur

De heer C. Mathura, waarnemend