

## **In onderlinge samenhang**

**Jaarverslag 2005 van de Organisatie voor Hindoe Media (OHM)**

Inhoud:

Inleiding	3
Doelen per doelgroep	4
Doelen per afdeling	8
Bestuur	10
Beleid	11
Organisatie	12
Bijlagen:	
Bestuursleden	13
Programmaraad	14
Deelnemersraad	15
Balans	16
Exploitatierkening	17

## Inleiding

De westerse traditie kent vanouds een gespannen verhouding tussen geloof en wetenschap. Wetenschappelijke vondsten en ontdekkingen werden vanuit de kerk te vuur en te zwaard bestreden, om pas later – soms veel later - met tegenzin geaccepteerd te worden. Zo lijkt het of de wetenschap steeds meer gebieden inpoldert die oorspronkelijk tot de invloedssfeer van het geloof behoorden.

Het hindoeïsme kent deze spanning niet. Geloof en wetenschap worden in onderlinge samenhang beschouwd, niet als tegengestelde grootheden. Als alles deel uitmaakt van de kosmos, en als alles met alles samenhangt, zijn ook geloof en wetenschap deel van hetzelfde. Niet dat ze hetzelfde zijn, beslist niet! Maar ze horen bij elkaar. En kunnen ook niet zonder elkaar.

In 2005 drong de verbeterde strijd tussen aanhangers van de evolutietheorie en van het Intelligent Design-concept ook in Nederland door. Echo's van deze discussie waren ook bij OHM te horen en te zien. Maar toon en benadering waren totaal anders. OHM zocht in 2005 juist naar verbindingen tussen geloof en wetenschap - en vond die ook.

### 'De theorie van de Arische invasie'

Lange tijd werd aangenomen dat de een volk dat niet uit India zelf kwam, maar uit Centraal-Azië (de Ariërs) de basis voor de Vedische beschaving legde. Deze visie kwam vooral westerse wetenschappers goed uit, omdat hiermee het hoge intellectuele en spirituele niveau van de oude Indiase beschavingen afdoende verklaard werd. Professor Subhash Kak van de Universiteit van Louisiana is een van degenen die - met succes - deze visie bestrijdt.

### 'Wetenschap en spiritualiteit'

De nieuwste natuurwetenschappelijke inzichten kunnen we met ons logische verstand nauwelijks nog bevatten. Het boeiende is dat de moderne fysica verschillende parallellen vertoont met de oude hindoeïstiek. Het programma werd op 21 en 28 augustus uitgezonden op OHM Televisie.

## Doelen per doelgroep

De stichting Organisatie voor Hindoe Media (OHM) is een zendgemachtigde binnen de publieke omroep. OHM richt zich met haar mediaproducten op alle in Nederland wonende hindoes (waaronder veel Hindoestanen) en de ruime cirkel daaromheen van geïnteresseerden in de hindoe cultuur, zingeving en spiritualiteit.

In *Informeren en inspireren; beleidsplan 2005 – 2010* is afgesproken dat OHM zich met name richt op de volgende drie groepen: Hindoestaanse volwassenen, Hindoestaanse jongeren en zinzoekers. Zij wil, zoals uit de titel van dit beleidsplan blijkt, deze doelgroepen niet alleen informeren, maar ook en vooral inspireren.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de doelen die OHM zich voor de periode 2005 – 2010 heeft gesteld, en hoe gepoogd is in 2005 volgens deze richtlijnen een programmering te verzorgen.

### **Hindoestaanse volwassenen**

*Ten aanzien van Hindoestaanse volwassenen stelt OHM zich de volgende doelen:*

- A) *Issues die centraal staan in het spanningsveld tussen de traditionele Hindoestaanse cultuur en de moderne Nederlandse samenleving bespreekbaar maken.*
- B) *Achtergrondinformatie en uitleg van de culturele en religieuze symboliek geven, die bijdraagt aan een verdieping van de beleving.*

### **Televisie**

Ruim de helft van de zendtijd van werd aan deze doelgroep besteed: 23 programma's waren geheel en 8 programma's gedeeltelijk op Hindoestaanse volwassenen gericht.

Een voorbeeld van doelstelling A is het portret van de dichter Jit Narain, dat onder de titel 'As van de herinnering' op 5 juni werd uitgezonden. In zijn poëzie beschrijft hij de migratie van zijn voorouders van India naar Suriname en zijn eigen migratie naar Nederland en zijn terugkeer naar Suriname.

Een voorbeeld van doelstelling B is 'Ojhai, magie of bijgeloof?', dat op 2 oktober werd uitgezonden. Ojha's zeggen natuurkrachten te kunnen manipuleren en zodoende mensen te kunnen helpen bij problemen waarvoor de reguliere geneeskunde geen oplossingen weet. Maar wat doet een ojha precies en waar haalt hij zijn mogelijke krachten vandaan?

In sommige uitzendingen kwamen beide doelstellingen aan de orde. Een voorbeeld hiervan is 'Burhapa ke Laathi, in goede handen', dat op 1 en 8 december werd uitgezonden. In deze tweedelige dramaserie (de derde in de geschiedenis van OHM!) werd stilgestaan bij de Hindoestaanse traditie dat de oudste zoon de zorg voor zijn ouders op zich neemt als die behoeftig worden. In de Nederlandse samenleving gaat dit steeds moeilijker.

### **Radio**

Het radioprogramma Darshan richt zich volledig op de doelgroep Hindoestaanse volwassenen. Beide doelstellingen kwamen in de uitzendingen aan bod.

Onder doelstelling A valt het kritisch bespreken van ontwikkelingen uit de Hindoestaanse gemeenschap. Er is in 2005 veel aandacht geweest voor de positie van de Hindoestaanse vrouw. Zo is er in juni een serie programma's uitgezonden over Hindoestaanse ondernemende vrouwen: Hindoestaanse in de Punjabgemeenschap, Vrouw in een mannenwereld, Grote risico's durven nemen en Hindoestaanse zeden.

Maar voordat zij een vergelijkbaar rolmodel kan zijn, heeft een Hindoestaanse vrouw nog wel een aantal hobbels te nemen. Programma's met titels als *Wat mogen onze dochters niet?*, *Dertig en nog niet getrouwd*, *Scheidingsleed*, *Vrouwen van Suriname* hebben verschillende kanten van het leven van Hindoestaanse vrouwen belicht.

Onder deze doelstelling valt ook de band met India en Suriname. Beide landen staan bij de Nederlandse Hindoestanen, voor wat betreft de religiebeleving en het gevoel van identiteit, altijd in de belangstelling. OHM radio heeft in het najaar 2005 voorbereidingen getroffen voor structurele verslaggeving uit India. In Suriname heeft Darshan in samenwerking met NCDO een tweetal documentaires vlak voor de verkiezingen opgenomen. Het thema was *De raciale structuren van de Surinaamse politiek*, een onderwerp waar iedere Surinaamse burger en politicus dagelijks mee te maken heeft, maar wijselijk over zwijgt.

Dan doelstelling B. Darshan wil meer uitleg en achtergrondinformatie verstrekken over het hindoeïsme. Zo zijn er in 2005 programma's gemaakt over hindoeïsthema's die vanuit de bredere samenleving de Hindoestaanse gemeenschap bereiken: *Ayurveda* en *Vastu Shastra*. Verder zijn er programma's geweest die meer achtergrondinformatie gaven over religieuze thema's: *Mantra's*, *Rituelen* en *Hanuman*. Ook is er, toen dit door incidenten in Groot-Brittannië actueel werd, een programma gemaakt over de *Swastika*.

## **Internet**

Ter ondersteuning van diverse op Hindoestaanse volwassenen gerichte radio- en televisieprogramma's, ontwikkelde de internetafdeling van OHM verschillende webspecials. Deze konden echter ook uitstekend los van de uitzendingen bekeken worden. Voorbeelden hiervan zijn de webspecials *Burhapa ke Laathi*, in goede handen en de algemene *Inleiding op het hindoeïsme*. Deze laatste webspecials was overigens ook uitdrukkelijk bedoeld voor de doelgroep 'Spiritueel geïnteresseerden'.

Daarnaast werkte de internetafdeling aan het uitbouwen van de themasites. Deze 'deelsites', die overigens wel aan programma's gekoppeld zijn, bieden achtergrondinformatie over verschillende aspecten van het hindoeïsme

## **Hindoestaanse jongeren**

*Ten aanzien van Hindoestaanse jongeren stelt OHM zich de volgende doelen:*

- *Jongeren ondersteunen in de zoektocht naar een eigen culturele identiteit door de dilemma's tussen de eerste en tweede generatie op het niveau van hindoe basiswaarden te bespreken.*
- *Jongeren inspireren tot actief burgerschap in zowel de Nederlandse samenleving als de eigen Hindoestaanse gemeenschap. OHM zet vraagtekens bij de bijdrage die het individualisme levert aan de vitaliteit van de samenleving, en vraagt aandacht voor de noodzaak van het collectieve als voorwaarde voor het individuele: individualiteit in gebondenheid.*
- *Jongeren kennis laten maken met de rijkdom van de religieuze en spirituele hindoeïstraditie. In een tijd waarin het belang van de buitenkant van het leven continu wordt benadrukt, vraagt OHM aandacht voor de waarde van het innerlijke leven. Dit biedt jongeren de mogelijkheid om uit te groeien tot evenwichtige mensen.*

## **Televisie**

De televisieafdeling maakte 12 programma's voor de doelgroep Hindoestaanse jongeren. Alle drie genoemde doelen komen aan de orde in het populaire jongerenprogramma *Ch@tney.nl*. In het programma, dat gericht is op jongeren van 14 tot 25 jaar, worden onderwerpen behandeld die binnen de Hindoestaanse gemeenschap een bron van conflict (kunnen) vormen. De breedte van het

programma wordt duidelijk uit de onderwerpenlijst: deurbeleid, subculturen, internetverslaving, levenskeuzes, huwelijksrituelen, homoseksualiteit, mandirverlating, single-zijn, broers en zussen.

Bollywoodfilms zijn voor Hindoestaanse jongeren een bron van inspiratie – en vermaak. In juni 2005 was Nederland in de ban van Indiase Cinema: de IFFA awards werden in de Amsterdam Arena uitgereikt. OHM Televisie volgde tijdens deze dagen superster Abhisekh Bachchan.

Daarnaast kreeg OHM eenmalig de rechten om de registratie van dit grote evenement uit te zenden. Deze uitzending vond op 3 juli plaats en is helaas niet te bekijken via deze site.

Niet per se voor, maar in ieder geval over jongeren ging de veelbesproken uitzending ‘Laat me los hou me vast’, dat op 6 november werd uitgezonden. Naar aanleiding van het GGD rapport van Betty Salverda over het onrustbarend aantal pogingen tot zelfmoord onder Hindoestaanse meisjes tussen de 15 en 20 jaar maakte OHM een docudrama, waarin één van de verhalen uit het rapport werd nagespeeld. De uitzending riep veel reacties op. Met name het feit dat alleen de meisjes in het rapport aan bod kwamen en niet de ouders was een veelgenoemd bezwaar.

Bij wijze van experiment is in 2005 voor het eerst een dramaprogramma gemaakt, Hari Putra, dat gericht was op kinderen. Het was een uitzending in het kader van het Holifeest.

Kids & Docs is een initiatief van Cinekid, IDFA en het Stimuleringsfonds. Kinderen tussen 8 en 13 jaar kunnen meedoen aan een prijsvraag, waarbij zij ideeën opsturen voor jeugddocumentaires over gebeurtenissen of situaties die zij zelf belangrijk vonden. In 2005 maakte OHM het programma ‘Jeuk’, over een jongetje met eczeem. Het Kids & Docs initiatief is zeer succesvol. De Kids & Docs documentaire uit 2004, ‘Had ik maar een bril’, is in 2005 verkocht aan omroepen uit Israël en Zweden. Ook Jeuk! is door het Stifo naar festivals in 7 verschillende landen gestuurd.

## **Radio**

De twee radioprogramma's van OHM zijn niet gericht op de doelgroep jongeren.

## **Internet**

De jongerenwebsite van OHM, OHM Youth Plaza ofwel OYP, werd in 2005 gerestyled en omgebouwd tot [www.chatney.nl](http://www.chatney.nl). Deze site is daarnaast uitgebouwd met verschillende interactieve toepassingen, zoals een Kundli-match (gebaseerd op Indiase astrologie) en meer audiovisuele content en dossiers.

## **Spiritueel geïnteresseerden**

*Ten aanzien van spiritueel geïnteresseerden stelt OHM zich de volgende doelen:*

- *Vanuit de spirituele hindoetraditie informatie verstrekken over actuele ethische en maatschappelijke onderwerpen (euthanasie, orgaandonatie, kloneren etc.).*
- *Laten zien hoe de hindoeïstische spirituele tradities worden geleefd en beleefd.*
- *Hen ondersteunen in het toepassen en integreren van elementen uit de hindoetraditie in het dagelijks leven.*

## **Televisie**

OHM Televisie richt zich niet expliciet op de doelgroep spiritueel geïnteresseerden, al zijn diverse uitzendingen in 2005 voor deze doelgroep interessant geweest.

## **Radio**

Het radioprogramma De Lotusvijver is primair gericht op de doelgroep spiritueel geïnteresseerden.

In 2005 heeft de Lotusvijver gepoogd om, met het hindoeïsme en de Indiase spirituele traditie als achtergrond, de spiritueel geïnteresseerden aan te spreken. Het programma behield dit jaar het open karakter bleef onderwerpen bespreken die actueel zijn in de wereld van de doelgroepen bespreken. Programmatitels als: Mandala's, Vastu, Shiva, Yoga en Mantra's spreken wat dat betreft voor zich.

Tot september zond De Lotusvijver wekelijks een vol uur uit. In verband met de herindeling van de zendtijd werd dit daarna drie kwartier.

### **Internet**

De internetsite van OHM biedt achtergrondinformatie over diverse aspecten van het hindoeïsme, veelal gekoppeld aan radio- en televisieprogramma's. In 2005 zijn plannen ontwikkeld om een website te bouwen, die zich speciaal richt op de doelgroep van spiritueel geïnteresseerden. Deze site moet ook De Lotusvijver gaan heten.

## Doelen per afdeling

OHM produceert radioprogramma's, televisieprogramma's en internetcontent. In *Informereren en inspireren; beleidsplan 2005 – 2010* is afgesproken dat iedere afdeling een aantal doelen nastreeft. Per afdeling ziet dit er als volgt uit.

### *Televisie*

- *OHM Televisie vergroot haar bereik onder televisiekijkers de komende vijf jaar met 20%.*
- *OHM Televisie profileert zich nadrukkelijk binnen het publieke bestel.*
- *De programma's van OHM Televisie voldoen aan de kwaliteitscriteria van het publiek bestel.*

Het bereik onder televisiekijkers is in 2005 niet gegroeid. Een mogelijke verklaring hiervoor is de nieuwe uitzendtijden die in september van kracht werden: deze kwamen het bereik niet ten goede. Ook heeft OHM, door bezuinigingen gedwongen, meer moeten herhalen, wat de programmering wellicht iets minder aantrekkelijk maakte voor de kijker.

OHM heeft zich zoveel als mogelijk binnen het bestel geprofileerd. Zo zijn in maart 2005 twee bijzondere documentaires Starkiss en Tulsidas in de avondprogrammering van Nederland 1 uitgezonden. Twee programma's die onze tijdslimiet van 30 minuten overschreden, konden door medewerking van andere omroepen toch worden uitgezonden. Het Commissariaat voor de Media gaf ons een uur extra zendtijd voor de uitreiking van de IFFA-awards.

Vijf programma's werden gemaakt als coproducties. Ze werden deels door externe instellingen meegefinancierd. Zonder deze co-financiering was het behalen van de doelen voor 2005 niet mogelijk geweest.

Om goede programma's te blijven maken en op de hoogte te blijven van de nieuwste technologieën is het belangrijk dat programmamakers regelmatig getraind worden. Dit gebeurde veelal op de Media Academie. Het Binger Filmlab heeft een aantal vaste makers van OHM geselecteerd en hen een cursus aangeboden. Rishi Chamman is naar aanleiding van het project 'Jeuk!' een cursus regie aangeboden. En Sander Janssen is naar aanleiding van het script Madhuri (dramaserie gepland voor 2007) een cursus scenarioschrijven aangeboden.

In het kader van de kwaliteitsverbetering worden de programma's regelmatig door de Media Academie en andere deskundigen binnen het publieke bestel (bijvoorbeeld van de IKON) getoetst. De Media Academie kwam met betrekking tot de discussieprogramma's en Ch@tney.nl tot de conclusie dat er duidelijk sprake was van een verhoging van kwaliteit. Wat betreft de documentaires was er volgens externe deskundigen binnen het publiek bestel in de meeste gevallen sprake van kwaliteitsverbetering. Een enkel documentaire werd als kwalitatief gelijkwaardig aan die van voorgaande jaren gekwalificeerd.

Ook de Programmaraad, die in 2005 vier keer bijeen kwam, toetste verschillende programma's, zowel eigen producties als producties van buitenproducenten. Ook de Raad constateerde dat er sprake was van een 'voortschrijdende kwaliteitstoename'.

Het jongerenprogramma Ch@tney.nl werd ook de doelgroep zelf beoordeeld. In 2005 kwam drie keer een groep jongeren bijeen voor evaluatie en advies. Hun positieve bevindingen kwamen overeen met de uitslagen van een enquête die OHM in 2005 onder 150 jongeren hield.

### *Radio*

- *Darshan wordt marktleider op het gebied van Surinaams nieuws voor Hindoestanen.*
- *Darshan wil het platform zijn waarop nieuwe ontwikkelingen binnen de Hindoestaanse gemeenschap op een open en kritische wijze worden besproken.*
- *De Lotusvijver is voor de doelgroep spiritueel geïnteresseerden het belangrijkste podium om actuele en relevante filosofische/spirituele inzichten met anderen te delen.*

In 2005 heeft Darshan stappen gezet om de komende jaren marktleider op het gebied van Surinaams nieuws voor Hindoestanen. Het lag in de planning om in 2006 met een e-nieuwsbrief voor deze doelgroep te komen.

Darshan ontwikkelt zich inhoudelijk steeds meer tot het platform waarop nieuwe ontwikkelingen binnen de doelgroep van het programma open en kritisch worden besproken.

Inhoudelijk voldoet De Lotusvijver aan het genoemde doel: podium zijn voor de doelgroep spiritueel geïnteresseerden om actuele en relevante filosofische / spirituele inzichten met anderen te delen. De belangrijkste randvoorwaarde om de komende jaren de doorbraak te maken is daarmee aanwezig.

Ook bij radio werd veel aandacht besteed aan kwaliteitsverbetering. Twee klankbordgroepen (een per programma), beide bestaand uit tien tot vijftien luisteraars, kwam in 2005 voor het eerst bijeen. Ze beluisterden de uitzendingen, en deelden hun ervaringen en ideeën met de programmamakers. De leden van de klankbordgroepen reageren niet als deskundigen, maar als de luisteraars voor wie het programma bedoeld is.

### *Internet*

- *De websites binnen het OHM domein worden van meer specifieke content voorzien.*
- *Meer radio en televisiegerelateerde content wordt via de websites ontsloten*
- *De diverse interactieve toepassingen worden aangevuld en uitgebreid.*

[www.ohmnet.nl](http://www.ohmnet.nl) is de algemene website van OHM, gericht op een brede doelgroep van bezoekers, met voornamelijk algemene informatie over de organisatie en haar programma's op radio en televisie. In 2005 heeft de internetafdeling van OHM verder gewerkt aan de invulling en uitbreiding van deze corporate website. Ook is de aanvullende informatie service (adressen van organisaties, links naar websites die zich op de een of andere wijze bezig houden met Hindoestaanse en hindoe cultuur) in 2005 verder uitgebreid.

Het aantal sitebezoeken en sitebezoekers is ten opzichte van 2004 fors gestegen. De uitbreiding van de content op de site leidde er ook toe dat bezoekers vaker terugkeerden. Bezoekers: 139.547 (was 100.376), bezoeken: 143.513 (was 110.840), aantal bezochte pagina's: 767.152 (was 529.192).

## Bestuur

De stichting Organisatie Hindoe Media (OHM) is een zendgemachtigde binnen de publieke omroep. OHM weet zich verbonden aan de twee hoofdstromingen van het hindoeïsme: de Sanatan Dharm en de Arya Samaj. De eerste stroming wordt vertegenwoordigd door de Sanata Hindoe Parishad Nederland (SHPN), de Sanatan Dharm Maha Sabha (SSDM) en de Shri Sanatan Dharm Sabha (SSSDS), de tweede door de Federatie Arya Samaj Nederland (FAS-NED). Hindoe-organisaties die niet tot één van beide hoofdstromingen behoren, worden binnen OHM vertegenwoordigd door de Wereld Hindoe Federatie Nederland (WHFN).

Het bestuur van stichting OHM bestaat uit 13 leden, die afkomstig zijn uit de breedte van het hindoeïsme in Nederland. In 2005 traden de volgende bestuursleden af: drs. A.B. Tewarie (vice-voorzitter), I. Mattaw, mr. S. Thakoerdien en S. Ramdhanie. Benoemd werden drs. K. Sardjoe, mr. V. Ramlochan Tewarie, dr. S. Ganesh en mw. mr. M. Cordua. In 2005 nam N. Natoewal de voorzittershamer over van R. Ramnath.

Niet alleen het bestuur, ook de de Programmaraad en de Deelnemersraad dragen bij aan een levendig contact tussen de stichting OHM en de achterban. Ook met de diverse hindoe-organisaties (de Hindoeraad, Ekta, vrouwenorganisaties, lokale omroeporganisaties) in het land is regelmatig contact.

## Beleid

OHM beleefde opnieuw een onrustig jaar. De samenwerking tussen de 39f-omroepen kwam onder druk te staan doordat het Commissariaat voor de Media een tweede moslimomroep in het bestel toeliet. Dit scheidt een precedent, waarschuwde het OHM-bestuur in een brief aan het Commissariaat (d.d. 22 december): 'Hiermee wijkt u af van uw eigen beleid en (...) opent u de weg voor hindoegroeperingen om op basis van jurisprudentie te eisen dat aan meerdere aanvragers zendtijd wordt verleend.' OHM liet weten zich aan te sluiten bij het proces dat de NMO, de eerste moslimomroep, tegen het besluit ging aanspannen.

Moeizaam verliep ook de nieuwe zendtijdverdeling. OHM kreeg per 1 september weliswaar een kleine uitbreiding van de televisiezendtijd, maar moest radiozendtijd inleveren. Op 1 september werd het radioprogramma De Lotusvijver dan ook teruggebracht van een uur naar drie kwartier.

Dit betekende dat er (nog meer) bezuinigd moest worden. De bezuinigingen werden bereikt door enerzijds efficiënter te gaan werken, en anderzijds een bedrag uit de reserves in te zetten.

De efficiency-operatie betekende meer samenwerking met anderen op het gebied van research, meer cofinanciering, maar ook meer programmaheralingen in de zomer. Verder werden ook de programmabudgetten verkleind: voor de televisieafdeling betekende dit bijvoorbeeld dat er minder materiaal geschoten kon worden, waardoor er in de montage minder te kiezen viel. 'We hebben geprobeerd met minimale middelen toch kwaliteit in te zetten', aldus directeur Ruud Chander. Met enige moeite lukte dit. Maar, zo vraagt Chander zich af: 'Hoe verhoudt een dergelijke bezuinigingsoperatie zich tot de kwaliteitsslag die het Commissariaat van de omroepen verwacht?' Zit OHM tegen het punt aan dat er niet verder bezuinigd kan worden? 'Ik denk het wel ja.'

Toch werd ook in 2005 stevig ingezet op een goed meerjarenbeleid. Het eind 2004 voltooide *Informeren en inspireren; beleidsplan 2005 – 2010* fungeerde hierbij als leidraad. In 2005 werd een begin gemaakt met een nieuw, proactief besturingsmodel, waarin de taken en profielen van bestuursleden nauwer werden geformuleerd. Ook werd in 2005 een marketingplan gemaakt, bedoeld om het bereik onder de drie doelgroepen van OHM te vergroten. Implementatie van het plan werd wegens de bezuinigingen echter uitgesteld naar 2006.

OHM had in het verslagjaar geen officiële samenwerkingsverbanden buiten het omroepbestel.

OHM had in het verslagjaar geen deelnemingen en externe financiële belangen.

Een verantwoording van het in het verslagjaar gevoerde financiële beleid is op de volgende bladzijden te vinden.

## Organisatie

Het personeelsbeleid volgt de CAO en de richtlijnen van de Publieke Omroep. In 2005 was er veel aandacht voor opleiding en scholing. Zie daarvoor het hoofdstuk Doelen per afdeling.

Het personeel van OHM bestond op 31 december 2005 uit tien personen. In de loop van het jaar moesten vanwege de bezuinigingen helaas twee personeelsleden vertrekken: Archena Soekhai en S. Pandohi-Mishre.

### **Bestuursleden stichting OHM, per 31 december 2005**

Dhr. ir.N.Natoewal MBA infunctietreding: 23-09-2003	Voorzitter
Dhr.drs. D.Dewkinandan infunctietreding: 28-06-2005	Vice Voorzitter
Dhr.drs. K.Sardjoe infunctietreding: 25-10-2005	Eerste secretaris
Mw. drs. U. Oemrawsing infunctietreding: 23-09-2003	Tweede secretaris
Dhr. R. Ramnath infunctietreding: 27-04-1992	Penningmeester
Dhr.drs.A.Baldew infunctietreding: 08-09-1999	Lid
Dhr. S. Bansidhar infunctietreding: 12-11-2001	Lid
Mw.mr.M. Cordua infunctietreding: 25-10-2005	Lid
Dhr.dr.S.Ganesh infunctietreding: 25-10-2005	Lid
Dhr.ing. P. Rajaram infunctietreding: 07-06-1998	Lid
Dhr.drs. D.Ramlal infunctietreding: 12-11-2001	Lid
Dhr.drs. Pt. D. Shriemissier infunctietreding: 27-04-1992	Lid
Dhr.mr. V.R.Tewarie infunctietreding: 25-10-2005	Lid

**Leden Programmaraad stichting OHM, per 31 december 2005**

dhr.M.Gautam(voorzitter)  
dhr. R.Edoo  
dhr. A.Jangali  
mw. U Sewnath  
Dhr.H.M.Parag  
Dhr. H.Natoewal  
Dhr.Pt. A.Bierdja  
Dhr. D.Bhageloe  
Dhr.VM Mahadew Panday

**Leden Deelnemersraad stichting OHM, per 31 december 2005**

Dhr. S.Ramautar (voorzitter)

Dhr. H.Ramautar

Dhr.S.Gangaram Panday

Dhr.H.Hoti

Dhr. M.Ramsoekh Panday

Dhr.A.Ramjanam

Dhr.R.Manhatan

Dhr.S.Mahabali

Dhr.D.Duivette

Mw.S.Narain

**BALANS PER 31 DECEMBER 2005**  
(met vergelijkende cijfers per 31 december 2004)

<b><u>A C T I V A</u></b> <b><u>2004</u></b>	<b>31-12-2005</b>		<b>31-12-</b>	
	€	€	€	€
<b>VASTE ACTIVA</b>				
Materiële vaste activa		655.620		632.461
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
Voorraden	188.227		144.656	
Vorderingen	123.714		145.234	
Liquide middelen	<u>51.027</u>		<u>48.259</u>	
		<u>362.968</u>		<u>338.149</u>
		1.018.588		970.610
		=====		=====
 <b>P A S S I V A</b>				
<b><u>EIGEN VERMOGEN</u></b>		243.320		637.242
<b><u>VOORZIENINGEN</u></b>		36.000		30.000
<b><u>SCHULDEN OP LANGE TERMIJN</u></b>		400.000		0
<b><u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u></b>		<u>339.268</u>		<u>303.368</u>
		1.018.588		970.610
		=====		=====

**EXPLOITATIEREKENING OVER 2005**  
(met vergelijkende cijfers over 2004)

---

<b>B A T E N</b> <u>2004</u>	<u>2005</u>		€	€
	€	€	€	€
Som der opbrengsten	1.976.646		1.992.083	
 <b>L A S T E N</b>				
Directe kosten	1.523.608	1.186.425		
Afschrijvingen	17.578	23.749		
Overheadkosten	<u>829.382</u>	<u>763.848</u>		
<b>Totale lasten</b>	<u>2.370.568</u>		<u>1.974.022</u>	
	( 393.922 )		18.061	
	=====		=====	
 <u>Bestemming exploitatie-resultaat</u>				
Dotatie eigen vermogen	( 393.922 )		18.061	
	=====		=====	