

'ONTMOETEN EN VERBINDEN'



JAARVERSLAG 2010

STICHTING ORGANISATIE VOOR HINDOE

MEDIA

ONTMOETEN EN VERBINDEN

"Ontmoeten en verbinden", was in 2010 de onderliggende gedachte van de meeste programma's die OHM maakte. In programma's over bijvoorbeeld de Ayur Veda en Yoga, zowel op radio, Tv als internet, was dit zelfs het hoofdthema.

Yoga betekent letterlijk verbinden. Verbinden in de eerste plaats met je diepste zelf; je Atman, het Goddelijke in jou en in de tweede plaats met God of het Kosmisch Bewustzijn. Wie verankerd is in zijn diepste zelf, het Goddelijke in jezelf, leeft vanuit zelfacceptatie en zelfwaardering. Hetgeen een voorwaarde is voor respect en acceptatie van de ander. Wie zich verbonden weet met zijn diepere zelf kan zich makkelijker verbinden met het Kosmisch bewustzijn (God). Maar ook met zijn medemens en andere schepselen, omdat die in hun kern gelijkwaardig zijn aan zijn diepere zelf.

Verbinden begint echter met ontmoeten en interesse, gevolgd door acceptatie. OHM maakte in 2010 meerdere programma's over yoga als instrument voor ontmoeting en verbinding. Het ging ons niet alleen om een ontmoeting met ons diepere zelf, maar ook met andersdenkenden. OHM beoogt hierbij een brug te slaan met niet Hindoes en een dialoog tot stand te brengen met als uiteindelijke doel te leren van elkaars visies op het leven.

Ontmoeten en verbinden was niet alleen in onze programmering de leidende gedachte, maar ook in de beleidskeuzes. Dit laatste blijkt o.a. uit de verschillende interessante samenwerkingsprojecten, welke wij hadden met Niet Hindoe-organisaties.

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Inleiding	5
Missie	6
Opvallende programma's	7
Radio	9
Internet	10
Televisie	12

Voorwoord

Het afgelopen jaar was voor OHM, maar ook voor de hele omroepwereld, een bewogen jaar. Met de verkiezingen die in mei werden gehouden en de grote verschuivingen daarna in het politieke landschap, veranderde ook de waardering voor de publieke omroep. Een nieuwe visie inzake de betekenis en functie van de publieke omroep voor de Nederlandse samenleving in samenhang met bezuinigingsdoelen, vormden vanaf toen de basis voor een discussie over vorm en inrichting van de Publieke Omroep. De uitkomst van deze discussie bepaalt mede welke rol er voor OHM in de toekomst is weggelegd.

Het jaar 2010 was voor OHM het jaar van de grote transformatie. Tot 2010 werd OHM namelijk bestuurd door een traditioneel bestuur voor een stichting, bestaande uit een Algemeen Bestuur (AB) en een Dagelijks Bestuur (DB).

2010 was eveneens het jaar waarin de nieuwe licentieperiode voor OHM van start ging, die duurt tot 2015. Bij de verlenging van de zendmachtiging werd door het Commissariaat van de Media (CvdM) de eis gesteld dat de organisatiestructuur en bestuursvorm van OHM zou worden bijgesteld conform het 'good governance' model. Dit houdt in dat er een Raad van Toezicht moest worden ingesteld die als taak heeft de Raad van Bestuur te adviseren en te controleren. Daarnaast moest er een Media-adviesraad worden geïnstalleerd. Die zou de Raad van Bestuur over de programmering van OHM moeten adviseren.

Halverwege het jaar kreeg ook de Administratieve Organisatie (AO), die als richtlijn dient voor de administratievoering een update. Dit met het oog op aandacht voor integriteit en bevordering van doelmatigheid van bedrijfsprocessen binnen OHM.

Naast bovengenoemde bestuurlijke ontwikkelingen waren er in 2010 ook ontwikkelingen in de personele sfeer. Zo werd er bij OHM Radio een nieuwe eindredacteur aangesteld en werd er een directeur-bestuurder(Raad van Bestuur) benoemd.

Net als ieder jaar, heeft OHM ook dit jaar de nodige investeringen gedaan in het vergroten van de deskundigheid van het team van de eigenmakers. Zo werd er door minimaal vier makers een verdiepings en/of verbredingsopleiding gevolgd.

Hilversum, 29 april 2011

Chander Mathura
(*Raad van Bestuur*)

Inleiding

OHM levert met haar radio- en televisieprogramma's en door middel van diverse websites een belangrijke bijdrage aan de integratie van de Hindoecultuur in Nederland. De Hindoe traditie en filosofie wordt op een laagdrempelige wijze naar de brede Nederlandse samenleving gecommuniceerd. Aan de andere kant wordt diezelfde traditie ook steeds weer onder de loep genomen, zodat nieuwe discussies, toepassingen en ontwikkelingen ter sprake kunnen worden gebracht.

Hoe wordt bijvoorbeeld de leer van de vier levensfasen uit de eeuwenoude hindoe filosofie vandaag de dag toegepast door Hindoes in de moderne samenleving? Of hoe kan yoga worden toegepast in het bedrijfsleven? Dit zijn slechts enkele van de vele inspirerende onderwerpen waar OHM het afgelopen jaar aandacht aan heeft besteed.



De Hindoe filosofie inspireert zowel hindoes als vele spirituele zoekers op hun levenspad. Mensen laten zich leiden door geschriften als de Bhagvad Gita en de Veda's. De hindoeïstische technieken en inzichten worden zichtbaar en maken deel uit van steeds meer aspecten uit het dagelijkse leven. De veelzijdige Hindoe filosofie is een bron van kennis en op vele gebieden toepasbaar.

Missie

De missie van OHM is de integratie van de hindoe cultuur in de Nederlandse samenleving. OHM stelt zich tot doel kwesties die in Nederland leven vanuit een Hindoe perspectief te belichten. De mediaproducten richten zich op de in Nederland wonende Hindoes (waaronder veel Hindoestanen) en andere geïnteresseerden in het Hindoeïsme, de Hindoe cultuur en de Hindoevisie ten aanzien van zingeving en spiritualiteit. Ook wil OHM dat de brede Nederlandse samenleving kennis kan nemen van dat wat leeft onder hindoes. En dat zij ziet en hoort hoe Hindoes omgaan met de heersende Nederlandse normen en waarden. Wat kan de hindoe gemeenschap hieraan toevoegen?

Daarnaast blijft er uiteraard ook veel aandacht voor de culturele kant van het Hindoeïsme. Ook blijft Suriname, het herkomstland van de meeste hindoes in Nederland, een belangrijke plek innemen in de programma's. Er wordt voortdurend gezocht naar de vorming van een eigen identiteit van de Hindoes die voor een deel hun verleden in Suriname koesteren, maar hun heden en toekomst in multicultureel Nederland net zo belangrijk vinden.

Een belangrijk onderdeel dat OHM zich ten doel stelt is hindoe jongeren te laten nadenken over kwesties die hen aangaan als gevolg van het leven in twee culturen. Hindoe jongeren zien over het algemeen hun toekomst in Nederland, maar vinden hun eigen religie en cultuur daarin onmisbaar. Aan Hindoe jongeren biedt OHM een podium om hen te ondersteunen in de zoektocht naar een eigen vorm van de Hindoe traditie die bij hen past. Daarbij wordt de discussie of zelfkritiek aangemoedigd.

De programma's van OHM zijn in de afgelopen periode een ontwikkeling ondergaan. Van informerend over Hindoeïsme naar de beleving van het Hindoeïsme. Natuurlijk worden er ook programma's gemaakt die informerend van aard zijn, maar het zwaartepunt is verschoven naar hoe Hindoes zelf invulling geven aan hun manier van leven en uiting geven aan hun religie.

Om dichtbij de belevingswereld van het publiek te blijven, is OHM vaak op locatie. Veel activiteiten van de Hindoe gemeenschap worden door OHM in radioprogramma's en het maandelijkse televisiebulletin ondergebracht. Dit heeft niet alleen als doel te laten zien wat er gebeurt onder Hindoes in Nederland, maar is voor OHM ook een reden om zich onder het publiek te begeven. OHM is er voor hen!

Opvallende programma's

Zoals in het voorwoord al werd aangehaald, stond de samenwerking en de dialoog met andersdenkenden centraal in 2010. Dit heeft geresulteerd in een aantal prachtige projecten, waarvan OHM uiteraard verslag deed.

Mahashivaratri programma

Het betrof een samenwerkingsproject tussen OHM, de Ikon radio en het Catherijne convent. Ter gelegenheid van de viering van het Shivaratrifeest, organiseerde het Catherijne convent een tentoonstelling rondom het Lingam aspect van Shiva. De samenwerking tussen OHM,



zijnde een hindoe organisatie en het Catherijne convent, dat een christelijke instelling is, resulteerde in een waardevolle dialoog die veel verder ging dan samen produceren, kostenbeheersing en andere uitvoerende taken. De betekenis van Shiva en zijn symbool in de - vorm van een Lingam werd in verschillende gesprekken verder uitgediept. De Lingam is nu ook in christelijke kringen niet

uitsluitend een symbool van vruchtbaarheid, symbool voor transformatie en de oerenergie van waaruit Shiva het leven herschept. Holiprogramma

Ook dit jaar heeft OHM live de viering vanuit Den Haag uitgezonden waar zo een vierduizend mensen bij elkaar kwamen om het Holifeest te vieren. De viering werd niet alleen door Hindoes bijgewoond, maar bijvoorbeeld ook door omwonende niet-hindoes. In haar programma stelde OHM het aspect van kleur van het Holifeest aan de orde. Bij het feest staat kleur voor erkenning en viering van diversiteit. Ook bij de niet hindoe bezoekers werd dit als prettig en inspirerend ervaren. Op het themakanaal zond OHM een drie uur durend Holiprogramma uit. De live stream van de viering via internet werd zeer goed bekeken en bezocht.

Divaliprogramma

Dit jaar werd het Divalifeest groots aangepakt door OHM. Vanuit de Jaarbeurs, waar een publiek van ruim vierhonderd man aanwezig was (voornamelijk jongeren) maakte OHM haar Divali special.

Khandaan

Het project Khandaan was een samenwerkingsproject tussen OHM, Culturalis uit Den Haag, stichting Doen en vier andere participanten. Khandaan is een satirisch theaterprogramma dat de beleving van familiewaarden belicht vanuit de optiek van een traditioneel Hindoestaans gezin, een modern eenouder Hindoestaans gezin en een samengesteld Nederlands gezin.

"Verkocht als kind"

Het programma "Verkocht als kind" werd door OHM in samenwerking met Global Human Rights Defense, gevestigd in Den Haag, geproduceerd. Het programma vertelt het verhaal van drie meisjes die als kind in Nepal door hun familie werden verkocht om vervolgens in India als prostituee te werken. Een van ze werd besmet het HIV virus.

The iron Pillar

In een co productie met het Italiaanse B&B Films maakte OHM de film "The iron Pillar" over chemische technieken uit de Vedische tijd in India.

Chatney.n1

Het jongerenprogramma Chatney.n1 behandelde enkele zeer taboe doorbrekende onderwerpen zoals incest, loverboys en geweld binnen relaties.

Radio

Met het aantreden van de nieuwe eindredacteur is er nogal wat veranderd bij de radio divisie van OHM. Het team van medewerkers is nog hechter geworden en beter op elkaar afgestemd. Het enthousiasme onder de makers is gegroeid. Mede door de verfrissende aanpak van de nieuwe eindredacteur hebben de verslaggevers meer vertrouwen in hun kwaliteiten en talent gekregen. Ze hebben ruime inspraak en denken mee. De programma's worden door het team als geheel gemaakt. De kwaliteit van de programma's is hierdoor vooruitgegaan. Dit wordt door de redactie vooral gemerkt aan de (telefonische) reacties van mensen, maar ook aan de mensen uit het veld die hun waardering uitspreken over de Lotusvijver en de Zevende Hemel. Ook de technische kwaliteit van de programma's is verbeterd.



De Zevende Hemel is het radioprogramma dat in samenwerking met de BOS, NIO

en NMO wordt gemaakt op de zaterdagmiddag. Het programma gaat in op de actualiteiten van de afgelopen week waarbij controversiële onderwerpen niet uit de weg worden gegaan. Het is een discussieprogramma waarin de grenzen van hetgeen gangbaar is binnen de Hindoegemeenschap worden verkend. De Lotusvijver is het andere radioprogramma van OHM dat zich meer richt op de (Nederlandse) spirituele zoekers. Het draait bij de programma's om spiritualiteit en de filosofie van het Hindoeïsme.

Er zijn in het jaar 2010 verschillende goede programma's gemaakt. Bijzonder was het live verslag van een klassiek concert, waarbij een registratiebus werd ingezet. Ook waren er interviews met de artiesten en het publiek. De nieuwe eindredacteur kijkt met recht terug op een geslaagd experiment.

De kerntaken voor het jaar 2010 waren het versterken van de programmakwaliteit en het aantrekken van meer luisterpubliek door de publiciteit te vergroten. In het algemeen beogen

de radioprogramma's van OHM bruggen te slaan naar niet-hindoes waarbij men zich op de gehele bevolking richt. De thema's worden breed benaderd en raakvlakken worden opgezocht. Zo komt niet alleen het Hindoeïsme aan bod, maar ook andere culturen en religies. Ook wordt er veel aandacht besteed aan de politiek, omdat dit ook mensen verbindt. De rijke cultuur van de Hindoes kan veel bijdragen aan de verrijking van de Nederlandse samenleving en dat is wat er met de programma's wordt nagestreefd.

Internet

OHM heeft momenteel drie websites met elk hun eigen doelgroep zoals die in het beleidsplan zijn onderscheiden. Chatney.nlis gericht op de hindoejongeren en is crossmediaal van aard met discussies en filmpjes die alleen op de site zijn te zien. Met het aantreden van een nieuw Chatney team, wordt de website in 2011 geheel gerestyled. Lotusvijver.n1 richt zich op de spirituele zoeker en is in 2010 ook geheel vernieuwd. De homepage ohmnet.nlis de algemene website waar iedereen terecht kan voor hindoe informatie.

Het team van de divisie internet, bestaande uit twee personen, houdt zich bezig met het beheren, bijwerken en onderhouden van de drie websites en het beantwoorden van email berichten van kijkers en lezers over de meest uiteenlopende onderwerpen.

Lotusvi'ver.n1

Op Lotusvijver.nl gaan bezoekers met elkaar in gesprek over spirituele en filosofische (levens)vragen en minder diepgaande paranormale onderwerpen. Ook wordt er verwezen naar het gelijknamige radioprogramma en tv-programma's die spirituele onderwerpen behandelen. In 2010 is de website geheel vernieuwd. Het voornaamste probleem met de oude website was dat het geen universele uitstraling had, maar teveel een hindoe uitstraling, waardoor het niet iedereen aansprak. Ook de navigatie van de oude website was niet gebruiksvriendelijk en het uiterlijk was gedateerd. De nieuwe site is toegankelijker gemaakt door een licht kleurgebruik en een gebruiksvriendelijker menu. Alles wat met spiritualiteit heeft te maken, is te vinden op deze website, ook dus de programma's van tv en radio. Het crossmediale element van de website in combinatie met het betrekken van de social media (facebook en Twitter) samen met de vernieuwde uitstraling heeft ervoor gezorgd dat de website weer helemaal up-to-date is en een grotere groep gebruikers aanspreekt.

Chatney.n1

De bezoekersaantallen van de website chatney.nl vallen de laatste tijd wat tegen. Maar het internet team weet waar dit aan ligt. De structuur van de site, de gebruiksvriendelijkheid en de algehele uitstraling moeten wat worden aangepast. De site is nu te druk en weinig overzichtelijk. Bovendien wordt er weinig aan interactie met de community gedaan (door middel van de social media). Momenteel is men op Twitter actief en is er een YouTube

channel van Chatney. Met het aantreden van een nieuw Chatney team is er al gewerkt aan de lay-out van de site met wat voorlopige aanpassingen. In 2011 zal er een totaal vernieuwde website worden gemaakt, waarbij de bezoekers op een overzichtelijke wijze visueel worden geprikkeld met wat er nieuw is.

Ohmnet.n1

Met circa 80.000 bezoekers per maand wordt de overkoepelende website van OHM redelijk goed bezocht. Hij zit in de top 5 van de best bezochte religieuze websites van Nederland. Toch ziet het team van internet ruimte voor verbetering. Op het moment ontbreekt er volgens hen een gezamenlijke huisstijl. Elke subsite (Chatney.n1 of Lotusvijver.n1) lijkt wel een totaal andere site, waardoor er geen eenheid of samenhang is. Er is geen herkenning waardoor de boodschap naar het publiek niet overkomt. Het team is van plan om de website helemaal te transformeren. Wat betreft de lay-out wordt het frisser, strakker en universeler. Het Hindoeïsme komt erin terug op een geheel eigentijdse wijze: strakker, duidelijker en rustiger. Het probleem met de websites van OHM is dat ze nog teveel zijn georiënteerd op de eigen gemeenschap en daardoor te weinig universeel zijn. Volgens het team moet het Hindoeïsme als levensovertuiging meer op de voorgrond treden door de bronnen waaruit het voortvloeit een prominenter positie te geven. Het geheel krijgt dan automatisch een universele uitstraling.

De hoogtepunten van 2010 waren de nieuwe website Lotusvijver.nl, de YouTube channel voor Chatney en de Engelse vertaling van programma's van OHM die via een YouTube channel in het Engels worden uitgezonden. Deze YouTube channel wordt zeer goed bezocht. OHM kan hierdoor een groter publiek aanspreken. Ook het gebruik van Facebook en twitter voor OHM heeft ervoor gezorgd dat de OHM producten, de programma's, goed gepromoot konden worden en dat de doelgroep beter in kaart kon worden gebracht en beter kon worden benaderd.

De ambities voor het jaar 2011 zijn duidelijk: Een nieuwe, frisse start door een geheel te maken van de drie websites van OHM door middel van een goedlopende structuur. De websites moeten een eenheid vormen die de bezoeker kan herkennen en waardoor hij zich thuisvoelt. Ze moeten toegankelijk worden gemaakt voor een ieder, hindoe of niet-hindoe. Geheel in lijn met het thema van het jaarverslag vindt het team van internet dat de websites van OHM een eenheid moeten zijn en daardoor mensen verbinden door middel van een universele connectie, net als bij yoga.

Televisie

Dialogo als voorwaarde voor verbinding met anderen vormde een van de belangrijkste speerpunten voor 2010 bij televisie. Het jaarprogramma van OHM televisie in 2010 liet zich samenvatten onder de noemer 'Dynamisch Hindoeïsme'. De interpretatie van het Hindoeïsme naar tijd, plaats en omstandigheden was de onderliggende boodschap. De grondslag van het Hindoeïsme, het dharmaprincipe, is ook aan de wetten van verandering



en evolutie onderworpen. Dharma, dat onder meer wordt gedefinieerd als het juiste handelen, wordt situationeel bepaald (wat is goed in een specifieke situatie) en contextueel geïnterpreteerd (naar de geldende moraal en ethiek van een samenleving). Evolueren (groeien en veranderen), ingegeven door tijd, plaats en omstandigheden zijn niet alleen de natuurlijke kenmerken van de schepping als

totaliteit, maar ook van de Hindoedharma.

De dharma, die deze bovenstaande kenmerken als uitgangspunt heeft, is 'het dynamische of levende Hindoeïsme'. Bij de programma's in 2010 stond dit 'levend Hindoeïsme' centraal. Het Hindoeïsme dat veelal in Nederland wordt beleefd; waarin er ruimte is voor veranderingen, die worden ingegeven door tijd, plaats en omstandigheden, persoonlijke beleving en invulling. Dit alles echter zonder enige concessies aan de kernwaarden, basisinzichten en essentie van rituelen. Waarin er vanwege focus op kernwaarden, de beleving intenser wordt en de betekeniswaarde groter. En waarin eisen van blinde volgzzaamheid geen plek heeft.

Bij veel programma's kwam dit thema van 'Dynamisch Hindoeïsme' terug. Zoals bij de Vier Levensfasen waarbij een leerstuk uit de eeuwenoude hindoe filosofie kritisch tegen het daglicht werd gehouden door te kijken naar de relevantie en toepasbaarheid ervan in de

hedendaagse maatschappij. Maar ook het programma over partnerkeuze volgens de Ayur Veda dat mensen informeert over andere gronden waarop afwegingen worden gemaakt bij het kiezen van een partner, dan overwegend emotie, heeft veel indruk gemaakt. De documentaire over de spirituele transformatie van een bekende, internationale zanger uit India, Sonu Nigam, is ook zeer goed bekeken, evenals het programma over de helende werking van familiewaarden en de hindoe visie hierop.

OHM televisie kan wat 2010 betreft, terugkijken op een jaar waarin het 'Dynamisch Hindoeïsme' op verschillende creatieve en inspirerende manieren naar voren is gebracht.

Uitgezonden documentaires in 2010

1.	03-01-2010	OHM Magazine 1	14.	28-03-2010	Chatney.n1
2.	10-01-2010	Persoonlijkheidsontwikkeling volgens de Bhagavad Gita	15.	04-04-2010	OHM Magazine 4
3.	17-01-2010	Kiezen vanuit je bestemming	16.	11-04-2010	Veda's in deze tijd
4.	24-01-2010	Leven met de allerhoogste	17.	18-04-2010	Mantrameditatie
5.	30-01-2010	Chatney.n1	18.	25-04-2010	Chatney.n1
6.	07-02-2010	OHM Magazine 2	19.	02-05-2010	OHM Magazine 5
7.	14-02-2010	Mahashivratri	20.	09-05-2010	4 Levensfasen
8.	21-02-2010	Veda's tom tom voor het leven	21.	16-05-2010	Mahabharata volgens Gurucharandas
9.	28-02-2010	Chatney.nl : gemeenteraadsverkiezingen	22.	23-05-2010	Hindoeïsme & democratie
10.	01-03-2010	Holi 2010	23.	30-05-2010	Chatney.n1
11.	07-03-2010	Holi 2010			
12.	14-03-2010	Familieband als zingeving	24.	06-06-2010	OHM Magazine 6

OHM JAARVERSLAG 2010- ONTMOETEN EN VERBINDEN

13.	21-03-2010	Dharma volgens de Mahabharata	25. 26.	13-06-2010 20-06-2010	Partnerkeuze volgens de Ayurveda dl 1 Partnerkeuze volgens de Ayurveda dl 2
27.	27-06-2010	Chatney.n1	43. 44.	16-10-2010 23-10-2010	Als rivieren konden praten dl 2 Als rivieren konden praten dl 3
28. 29.	04-07-2010 11-07-2010	Hindoehuwelijk dl 1 Hindoehuwelijk dl 2	45.	31-10-2010	Chatney.n1
30.	18-07-2010	Tantrafilosofie (herhaling)	46.	05-11-2010	Divan 2010: Chatney Hindoe jongerendag (extra uitzending, 25 minuten versie)
31.	25-07-2010	Chatney.n1 (herhaling)	47.	06-11-2010	Schone klanken van Divali
32.	01-08-2010	Karma Yoga (herhaling)	48.	07-11-2010	Divali 2010: Chatney Hindoe jongerendag (30 minuten versie)
33.	08-08-2010	Janamkundli (herhaling)	49.	13-11-2010	Nada Yoga
34.	15-08-2010	OHM Magazine 7	50.	20-11-2010	Future Express: Tanzania
35.	22-08-2010	The kon Pillar	51.	20-11-2010	Extra uitzending Future Express: Australië (herhaling 2009)
36.	29-08-2010	Chatney Special: Mumbai	52.	27-11-2010	Chatney.n1
37.	05-09-2010	OHM Magazine 8	53.	04-12-2010	OHM Magazine 9
38.	11-09-2010	Sonu Nigam	54.	11-12-2010	Dharma volgens de Mahabharata (herhaling)
39.	18-09-2010	Future Express: Kenia	55.	18-12-2010	50-jarig bestaan Shri Vishnu Mulo Suriname
40.	25-09-2010	Chatney.n1	56.	18-12-2010	Extra uitzending: Khandaan (90 minuten)

OHM JAARVERSLAG 2010- ONTMOETEN EN VERBINDEN

41.	02-10-2010	OHM Magazine 8	57.	30-12-2010	Extra uitzending: Sold/ Verkocht als kind
42.	09-10-201	Als rivieren konden praten 1			

Documentaires uit het jaarplan 2010

	Titel uitgezonden/ uitgesteld	reden	uitzenddatum	niet
1.	<i>Persoonlijkheidsontwikkeling volgens de Bhagavad Gita</i>	10-01-2010		
2.	<i>Bhagavad Gita: Broedermoord of ultieme boodschap voor verlichting</i>	21-03-2010 8416-05-2010		<i>Extra uitzending gemaakt! Er was voldoende stof voor 2 delen</i>
3.	<i>Kiezen vanuit je bestemming</i>	17-01-2010		
4.	<i>Partnerkeuze volgens Ayurveda</i>	13-06-2010 8420-06-2010		<i>Extra uitzending gemaakt! Er was voldoende stof voor 2 delen</i>
5.	<i>Ayurveda als vitaliserende bron voor lichaam en geest</i>		<i>Verschoven naar 2011</i>	In verband met periode waarin de opnamen in India plaats konden vinden
6.	<i>Yoga in het publieke domein</i>		<i>Verschoven naar 2011</i>	
7.	<i>Mantrameditatie</i>	18-04-2010		
8.	<i>Lijden is een keuze</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
9.	<i>Familieband als zingeving</i>	14-03-2010		
10.	<i>Single ouder worden</i>	24-01-2010		
11.	<i>Bronnen van Troost</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
12.	<i>Gemeenteraadsverkiezingen</i>	28-02-2010		Chatney.n1
13.	<i>Verkiezingen in Suriname</i>	23-05-2010		
14.	<i>Jongeren en Media</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
15.	<i>Hindoestaanse threenagers</i>	09-05-2010		
16.	<i>Internetdating</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
17.	<i>Weg uit Nederland</i>	29-08-2010		Chatney.n1
18.	<i>Ontwikkeling van Hindoestaans eten</i>		<i>Uitgesteld</i>	
19.	<i>Medisch Toerisme</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
20.	<i>Terug naar de bron</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
21.	<i>Jainisme</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
22.	<i>Mineralen</i>		<i>Niet uitgevoerd</i>	
23.	<i>Mudra's</i>		<i>Uitgesteld naar 2011</i>	

24.	Onzekere tijden		<i>Uitgesteld naar 2011</i>	
25.	Hindoes die andere inspireren		<i>Uitgesteld naar 2011</i>	
26.	Paranormale genezing als aanvulling op de reguliere gezondheidszorg		<i>Niet uitgevoerd</i>	
27.	Veda's in deze tijd	11-04-2010		
28.	Religieuze wetenschappers			
29.	Multireligiositeit in relatie tot actuele onderwerpen	27-11-2010	<i>Omgevormd tot een chatney special</i>	
30.	Vrouw zijn in Suriname		<i>Niet uitgevoerd</i>	
31.	Nada Yoga	13-11-2010		
32.	Khandaan 3 afleveringen	18-12-2010	<i>Uitgezonden als 1 aflevering van 90 minuten</i>	
33.	Chatney Hindoe jongerendag	05.11.2010	<i>Thema was religieuze wetenschappers, maar dit is gewijzigd in divali</i>	
34.	Diva li	31.10.2010	<i>In een speciale Chatney stonden we stil bij de verschillende betekenissen rondom Divali</i>	
35.	De Schone klanken van Divali	06.11.2010	<i>Extra uitzending!</i>	<i>In 2010 viel Divali op een vrijdag. Omdat onze reguliere uitzending op een zaterdag was, en we niet 3 dagen de Chatney Hindoejongerendag wilde uitzenden is er een extra documentaire uitgezonden</i>
36.	Kennis voor het leven		<i>Uitgesteld naar 2011</i>	<i>Film moest eerst in filmhuizend vertoond worden, voordat het op tv uitgezonden kon worden</i>
37.	Maha Shivaratri	14-02-2010		
38.	Als rivieren konden spreken, 3 afleveringen	09-10-2010 16-10-		

		2010 23-10- 2010		
39.	Songs of my grandfather		<i>Nog in ontwikkeling, uitgesteld naar 2011</i>	
40.	Zorgbehoevende ouderen in Suriname		<i>Uitgesteld</i>	

Extra uitzendingen die gemaakt en uitgezonden zijn

41.	Sonu Nigam	11-09-2010		<i>Artiest kwam naar Nederland</i>
42.	Future Express Kenia	18-09-2010		<i>Documentaire die al ontwikkeling was</i>
43.	Future Express: Tanzania	20-11-2010		<i>Documentaire was al in ontwikkeling</i>
44.	OHM Magazine Zomerspecial	15-08-2010		<i>Veel activiteiten binnen de Hindoe gemeenschap</i>
45.	50-jarig bestaan Shri Vishnu Mulo	18-12-2010		
46.	Sold, verkocht als kind	30-12-2010		<i>Co productie met GHRD</i>